

Du willst rein? Dann solltest du das hier lesen

Liebe Kollegin, lieber Kollege,

du schleichst schon lange um den Berufsverband Text und Konzept e. V. (BTK) herum wie eine Katze um die Sprühsahne? Oder hast erst jetzt von uns gelesen oder gehört? In beiden Fällen freuen wir uns über dein Interesse.

Auf die Frage, warum sich Texterinnen und Texter bei uns engagieren, gibt es unterschiedlichste Antworten: Arbeit und Anerkennung finden, für angemessene Honorare und Vergütungen werben, Kolleginnen und Kollegen kennen lernen, Hilfestellung bei fachlichen Fragen erhalten, von Vergünstigungen profitieren, einfach dazugehören.

In jedem Fall zeigst du als Mitglied unseres Berufsverbandes Präsenz als Textprofi. Denn wer bei uns ist, versteht sich auf das Texthandwerk und gehört nachweislich zu den Besten der Zunft.

Ob Allrounder oder Spezialist – hier sind sie alle vertreten. Jedenfalls diejenigen, die nicht für Centbeträge texten, sondern von Agenturen und Unternehmen für gute Arbeit gut bezahlt werden. Sie kreieren Ideen für Off- und Online-Kampagnen, konzipieren Websites und Broschüren, texten Slogans, Radiospots oder PR-Botschaften – und surfen gekonnt auf allen Wellen der marketingorientierten Kommunikation.

Also los! Informiere dich hier, wie du dich bei uns bewirbst und was du von einem modernen Berufsverband erwarten kannst:

Wer zu uns passt – dein Profil	2
Zwei Mitgliedschaften stehen dir offen	2
Deine Bewerbung – ein festgelegtes Verfahren	4
Der Bewerberbeirat – unsere Jury	6
Hier erreichst du uns – unsere Kontaktdaten	6

Wer zu uns passt – dein Profil

Du möchtest von deiner **Arbeit als freie Texterin oder freier Texter** leben und bist bereits haupt- oder nebenberuflich im Auftrag wechselnder Kunden tätig? Dann bist du im Berufsverband Text und Konzept genau richtig. Wir freuen uns über Verstärkung durch Kolleginnen und Kollegen, die in einem oder mehreren der folgenden Leistungsbereiche tätig sind:

- Werbung
- Marketingkommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Public Relations
- Kommunikationskonzepte und -strategien
- Social-Media-Marketing (Unternehmensblogs und andere Formate der marketingorientierten Online-Kommunikation)
- Freie Kreativdirektion Text
- Redaktionelle Arbeit mit Marketingabsicht

Der gemeinsame Nenner unserer Arbeit ist die damit verbundene Marketingabsicht. Bei uns geht es um das **Schreiben im kommerziellen Kontext**, um werbliches Denken, Konzipieren und Texten. Immer im Interesse unserer Auftraggeber und ihrer Zielgruppen.

Für Angehörige folgender Berufe gibt es andere, besser geeignete Verbände:

- Buchautor/-in
- Journalist/-in
- Fachjournalist/-in
- Lektor/-in
- Übersetzer/-in
- Technische/-r Redakteur/-in
- Blogger, Influencer und Co., soweit sie nicht explizit marketingorientiert arbeiten
- Ghostwriter/-in

Zwei Mitgliedschaften stehen dir offen

Im Berufsverband Text und Konzept (BTK) organisieren sich freiberufliche Texter/-innen und Konzeptioner/-innen, die in der Regel **in deutscher Sprache texten**.

Je nach beruflicher Erfahrung bewirbst du dich um

- die ordentliche Mitgliedschaft
- die zeitlich befristete Start-up-Mitgliedschaft

Für beide Mitgliedschaften gibt es ein **festgelegtes Bewerbungsverfahren**.

Außerdem bieten wir eine Senioren- und die Fördermitgliedschaft an – beide kommen für dich vermutlich (noch) nicht in Frage.

Meist gewählt: Die ordentliche Mitgliedschaft

Du kannst ordentliches Mitglied im BTK werden, wenn du schon **mindestens ein Jahr haupt- oder nebenberuflich als freie/r Texter/-in oder Konzeptioner/-in arbeitest**.

Ordentliche Mitglieder profitieren von folgenden Vorteilen und Rechten:

- Gratis-Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen des BTK
- Stimm-, Wahl- und Antragsrecht auf der jährlichen Mitgliederversammlung, passives Wahlrecht, zum Beispiel als Vorstandsmitglied
- Profileintrag in der Freelancer-Datenbank auf www.berufsverbandtext.de
- Zugang zum Mitgliederbereich der Website mit Tipps und Materialien für die berufliche Praxis sowie Kontakt zum Anwalt und Steuerberater des Verbands
- Nutzung des BTK-Logos für deine Selbstdarstellung
- Kostenfreies Digital-Abonnement der Fachzeitschrift W&V
- Beitragsermäßigung für Mitglieder von Partnerverbänden wie der Allianz Deutscher Designer (AGD)

Für die ordentliche Mitgliedschaft zahlst du einen **jährlichen Beitrag von 220 Euro**.

Für Neu- und Durchstarter: Die Start-up-Mitgliedschaft

Wenn du mit dem Texten **gerade erst begonnen hast oder noch keine zwölf Monate freiberuflich tätig bist**, kannst du Start-up-Mitglied im BTK werden. Damit unterstützen wir dich auf deinem Weg in die Freiberuflichkeit. Dabei ist es egal, ob du Neu- oder Quereinsteiger in der Textbranche oder ein „alter Agenturhase“ bist.

Die Start-up-Mitgliedschaft ist **auf ein Jahr begrenzt**. Danach kannst du dich um die ordentliche Mitgliedschaft bewerben, sofern du einige Arbeiten vorweisen kannst, die deine erfolgreiche Entwicklung auf dem freien Markt unterstreichen. Anderenfalls sagen wir erst einmal „Auf Wiedersehen“.

Als Start-up-Mitglied profitierst du von folgenden Vorteilen:

- Gratis-Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen des BTK
- Teilnahme an der jährlichen Mitgliederversammlung (ohne Stimm- und Antragsrecht)
- Profileintrag in der Freelancer-Datenbank auf www.berufsverbandtext.de
- Zugang zum Mitgliederbereich der Website mit Tipps und Materialien für die berufliche Praxis sowie Kontakt zum Anwalt und Steuerberater des Verbands
- Nutzung des BTK-Logos für deine Selbstdarstellung
- Kostenfreies Digital-Abonnement der Fachzeitschrift W&V

Für die Start-up-Mitgliedschaft zahlst du einen **einmaligen Beitrag von 110 Euro**.

Deine Bewerbung – ein festgelegtes Verfahren

Wir nehmen jede Bewerbung ernst und schauen genau hin – versprochen. Damit alles mit rechten Dingen zugeht, folgen wir einem festgelegten Verfahren mit klaren Regeln. Nur so können wir eine faire Entscheidung gewährleisten.

Bitte sende uns für deine Bewerbung:

1. Den Aufnahmeantrag und ein SEPA-Lastschriftmandat

Beide Formulare kannst du auf der Seite <https://www.berufsverbandtext.de/mitglied->werden herunterladen und uns getrennt von den übrigen Bewerbungsunterlagen per Post zuschicken. Deine Daten werden vertraulich behandelt und ausschließlich im Rahmen des Bewerbungsverfahrens und ggf. der Mitgliederverwaltung genutzt.

2. Ein Bewerbungsschreiben – Auskunft über deine Motivation

Warum möchtest du in den BTK? Wie und wo hast du uns gefunden oder wer hat uns empfohlen? Vielleicht möchtest du uns auch wissen lassen, wie du zu diesem Beruf gefunden hast, welche Agenturen oder Unternehmen Wegbereiter, Begleiter oder Mutmacher auf deinem Weg in die Selbstständigkeit waren. Feel free – wir sind gespannt!

3. Einen Lebenslauf – Ausbildung und berufliche Stationen

Manche finden das spießig – wir möchten trotzdem gern wissen, welchen Schulabschluss du hast und was danach geschah.

4. Fünf Arbeitsproben – das Herzstück deiner Bewerbung

Wir schauen uns genau an, **was du textlich draufhast**. Unsere Empfehlung: Wähle **fünf Arbeiten** aus, die **deine konzeptionellen und kreativen Fähigkeiten** am besten widerspiegeln. Sie müssen nicht unbedingt aus dem Alltagsgeschäft herausragen, aber inhaltlich und sprachlich gelungen sein und auch orthografisch professionellen Anforderungen genügen. Wenn du dir bei der Auswahl nicht sicher bist, lass eine Kollegin oder einen Kollegen einen kritischen Blick darauf werfen.

Hinweise zur Auswahl deiner Arbeitsproben:

- **Aktualität:** Deine Arbeiten sollten nicht älter als drei Jahre sein. Bei einer Bewerbung als ordentliches Mitglied sollten sie aus selbstständiger Tätigkeit stammen. Andere Arbeiten zeige uns bitte nur, wenn sie wirklich herausragen und beispielsweise preisgekrönt wurden. Bei einer Bewerbung als Start-up-Mitglied sollten die Arbeitsproben ebenfalls nicht älter als drei Jahre sein, sie dürfen aber auch aus deiner Agentur-Zeit stammen.
- **Veröffentlichte Arbeiten:** Wir möchten ausschließlich veröffentlichte Arbeiten im Originallayout sehen – als PDF bei Print- und Online-Medien oder als Video oder Audio-Mitschnitt bei Werbespots.
- **Auftraggeber:** Bitte schicke uns keine Eigenwerbung, sondern nur Arbeiten für externe Auftraggeber, die dich dafür bezahlt haben.
- **Ergänzende Informationen:** Für jede deiner fünf Arbeitsproben informiere uns bitte über den **Auftraggeber** mit Ansprechpartner und Kontaktdaten (werden vertraulich behandelt), die **Zielgruppe**, deinen **Leistungsanteil** daran (z. B. nur die Konzeption oder Konzept und Text) sowie das **Datum** der Veröffentlichung.

- **Bandbreite:** Du textest für unterschiedliche Medien und Formate? Dann überzeuge uns mit Headlines, Shortcopy (kurze Anzeige oder Teasertext), Longcopy (Broschüre, Katalog, Prospekt), Plakaten, PR-Maßnahmen, Messetexten, Onlinewerbung, Funk-, Film- oder Fernsehwerbung oder Social-Media-Kampagnen. Wir lieben sie alle.
- Dokumentiere deinen **Markterfolg** am besten mit Arbeiten, die für **verschiedene Auftraggeber** aus **unterschiedlichen Branchen** entstanden sind.
- Bei umgesetzten **Konzepten** schicke uns bitte ein PDF, Fotos oder Screenshots und dein **Manuskript**.
- Bei **längeren Texten** oder umfangreichen Projekten wie Katalogen, Imagebroschüren, Kampagnen oder Festschriften genügen uns **ca. vier Seiten** für eine Beurteilung.
- Natürlich akzeptieren wir auch im **Internet** veröffentlichte Texte oder auf deiner Website hinterlegte Arbeitsproben. Schicken uns dann bitte **direkte Links zu den Beispielen**, die wir als Teil deiner Bewerbung prüfen sollen. Ein Verweis nur auf die betreffende Website reicht nicht aus. Auch diese Arbeiten sollten jeweils nicht mehr als vier Seiten umfassen.
- **Verständlichkeit** und **Lesbarkeit:** Bitte schicke uns **deutschsprachige Arbeiten in einem lesbaren Format**.

Dein Bewerbungsschreiben, den Lebenslauf und deine Arbeitsproben nehmen wir am liebsten im **PDF-Format** – ggf. auch als Link zum Download – entgegen. Die Dateien sollten insgesamt **nicht größer als 10 MB** sein.

Sende die vollständige **Bewerbung per E-Mail an unsere Geschäftsstelle**, die Anschrift findest du unten.

Der Bewerberbeirat – unsere Jury

Fünf erfahrene Kolleginnen und Kollegen bilden unseren Bewerberbeirat. Sie prüfen deine Bewerbung und geben ihr persönliches Votum in Form einer Empfehlung an den Vorstand ab. Dabei sind wesentliche Kriterien:

- **Handwerk:** Kreativität und Originalität deiner Arbeitsproben werden bewertet, wichtig sind auch eine sichere Orthografie, konzeptionelle Fähigkeiten und Medienkompetenz.
- **Markterfolg:** Der Beirat schaut sich deine Referenzen, die Bandbreite deiner Arbeit, deinen Marktauftritt – in der Regel deine Website – sowie deine Positionierung an.
- **Qualifikation:** Die Ausbildung, der berufliche Werdegang und deine Selbstdarstellung in der Bewerbung runden das Bild ab.

Nach etwa vier Wochen **informieren wir dich über deine Aufnahme** oder Nichtaufnahme. Eine Begründung erfolgt nicht. Falls es nicht geklappt hat, kannst du dich nach einem Jahr erneut bewerben.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Hier erreichst du uns:

Berufsverband Text und Konzept e. V.
Geschäftsstelle, c/o Andreas Nowak
Kurfürstenstraße 15–16
10785 Berlin

Telefon: + 49 (0)30 85733230
kontakt@berufsverbandtext.de
www.berufsverbandtext.de

Persönliche Sprechzeiten:
Mittwoch von 10 bis 13 Uhr
Donnerstag von 17 bis 19 Uhr