

## Du willst rein? Dann solltest du das hier wissen

Liebe Kollegin, lieber Kollege,  
du schleichst schon lange um den Texterverband herum, wie eine Katze um die Sprühsahne? Oder hast du jetzt erst von uns gelesen oder gehört? Egal, wir freuen uns so oder so über dein Interesse.

Auf die Frage „warum“ viele Texterinnen und Texter zu uns wollen, gibt’s viele Antworten: Jobs und Anerkennung bekommen, für eine angemessene Preispolitik werben, Kollegen und Kolleginnen kennenlernen, Unterstützung finden, Vorteile genießen, einfach dazu gehören.

In jedem dieser Fälle, zeigst du als Mitglied des Texterverbands eins deutlich: **Präsenz als Textprofi, der zu den nachweislich Guten der Zunft gehört.** Wer bei uns dabei ist, versteht das „Text-Handwerk“.

Ob Generalist oder Spezialisten – bei uns sind sie alle. Jedenfalls diejenigen, die nicht für Cent-Preise texten, sondern von Agenturen und Unternehmen für gute Arbeit gutes Geld bekommen. Sie kreieren Ideen für Off- und Online-Kampagnen, konzipieren Websites und Broschüren, texten Slogans, Funkspots, PR-Botschaften – und surfen textlich damit auf allen Wellen der marketingorientierten Kommunikation.

Also los! Hol dir hier die wichtigsten Infos für deine Bewerbung und dann vom Texterverband all das, was du von einem modernen Berufsverband erwarten darfst.

## Inhalt

Nicht jede/r passt zu uns – dein Profil	S.2
Dir stehen zwei Optionen offen – die Mitgliedschaften	S. 3
So geht das mit der Bewerbung – festgelegtes Prozedere	S. 5
Der Bewerberbeirat – die Kenner und Köenner	S. 8
Hier erreichst du uns – die Adresse	

## Nicht jede/r passt zu uns – dein Profil

Du bist als Kommunikationsexpert/-in erfolgreich, arbeitest im Kundenauftrag und kannst als haupt- oder nebenberuflicher Freiberufler davon leben? Im Texterverband bist du absolut richtig und herzlich willkommen, wenn du in einem oder mehreren dieser Leistungsgebiete deine Textspuren hinterlässt:

- Werbung
- Marketingkommunikation
- Unternehmenskommunikation
- Public Relations
- Kommunikationskonzepte und -strategien
- Social-Media-Marketing (Unternehmensblogs und andere Formate der marketingorientierten Online- Kommunikation)
- Freie Kreativdirektion Text
- Redaktionelle Arbeit mit Marketingabsicht

Das Zauberwort zur Abgrenzung von und für uns heißt „Marketingabsicht“. Bei uns geht es um das Texten im **kommerziellen Kontext, um marketingorientiertes Denken und Texten**, zielgruppengerecht, imagebildend, werblich. Immer im Sinne des Kunden, versteht sich – egal ob B-to-B oder B-to-C.

## Für folgende Berufsgruppen gibt es andere, besser geeignete Verbände als uns:

- Buchautor/-innen
- Journalist/-innen
- Fachjournalist/-innen
- Lektor/-innen
- Übersetzer/-innen
- Technische Redakteur/-innen
- Blogger, Influencer und Co., soweit sie nicht explizit marketingorientiert arbeiten
- Ghostwriter/-innen (z. B. Biografien etc.)

## Dir stehen zwei Optionen offen – Mitgliedschaften im Texterverband

Im Texterverband versammeln sich die Profis unter den freiberuflichen Texter/-innen und Konzeptioner/-innen in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland sowie auch **diejenigen, die von aller Welt aus meist in deutscher Sprache texten.**

### Du hast die Wahl auch zweierlei Mitgliedschaften im Texterverband:

- Ordentliche Mitgliedschaft
- Start-up-Mitgliedschaft

**Für die Mitgliedschaft bewirbst du dich** nach einem festgelegten Bewerbungsverfahren.

Es gibt noch zwei weitere Mitgliedschaften, die Senioren- und die Fördermitgliedschaft – aber die kommen für dich ja (noch) nicht in Frage.

### Die meist gewählte: Ordentliche Mitgliedschaft

Du kannst ordentliches Mitglied im Texterverband werden, wenn du **seit mindestens 12 Monaten haupt- oder nebenberuflich freie/r Texter/-in und Konzeptioner/-in für den deutschen Sprachraum** bist.

### Als ordentliches Mitglied kannst du bei deinen Rechten aus dem Vollen schöpfen:

- Teilnahme an Mitgliederversammlungen mit Stimm- und Antragsrecht
- Eintrag deines Texterprofils in die Freelancersuche auf [www.texterverband.de](http://www.texterverband.de)
- Zugang zum Mitgliederbereich auf [www.texterverband.de](http://www.texterverband.de)
- Nutzung des Texterverbands-Logos für deine Selbstdarstellung
- Kandidatur zum Vorstandsmitglied und Beiratsmitglied des Texterverbands
- Nutzung aller sonstigen Mitgliedervorteile, z. B. das W&V-Abo, Kontakt zum Partneranwalt und Partner-Steuerberater
- Beitragsermäßigung für Mitglieder in Partnerverbänden wie der AGD

Für all das zahlst du als ordentliches Mitglied **jährlich gerade mal 220,00 Euro.**

## Die für Durchstarter: Start-up-Mitgliedschaft

Du kannst Start-up-Mitglied im Texterverband werden, wenn du **erst angefangen hast und noch unter 12 Monaten haupt- oder nebenberuflich freie/r Texter/-in oder Konzeptioner/-in für den deutschen Sprachraum bist**. Wir unterstützen damit deinen Weg in die Freiberuflichkeit – ganz egal, ob du Neu- oder Quereinsteiger in den Textberuf bist oder ein „alter Agentur-Hase“.

Die Start-up-Mitgliedschaft ist **auf ein Jahr begrenzt**. Nach einem Jahr kannst du dich für die ordentliche Mitgliedschaft bewerben, denn dann hast du sicher schon so manche Referenz-Perle im Portfolio, die deine Entwicklung auf dem freien Markt unterstreicht. Wenn dem nicht so ist, und du doch besser die Tastatur in die Ecke schmeißt, sagen wir erstmal „tschüss“.

### Als Start-up-Mitglied bist du in Sachen Rechte auch schon gut dabei:

- Teilnahme an Mitgliederversammlungen ohne Stimm- und Antragsrecht
- Eintrag deines Texterprofils in der Freelancersuche auf [www.texterverband.de](http://www.texterverband.de) (im Ranking hinter den ordentlichen Mitgliedern platziert)
- Zugang zum Mitgliederbereich auf [www.texterverband.de](http://www.texterverband.de)
- Nutzung des Texterverbands-Logos für deine Selbstdarstellung
- Nutzung aller sonstigen Mitgliedervorteile, z. B. das W&V-Abo, Kontakt zum Partneranwalt und Partner-Steuerberater, Zugang zum internen Diskussionsforum

Als Start-up-Mitglieder zahlst du einen **einmaligen Schnapper-Mitgliedsbeitrag von 110,00 Euro**.

## So geht das mit der Bewerbung

Eins können wir dir jetzt und hier schon versprechen: **Wir nehmen jede Bewerbung ernst** und schauen ganz genau drauf. Damit das alles mit rechten Dingen zugeht, folgen wir dabei einem **festgelegten Prozedere mit klaren Regeln** – sonst klappt das nicht mit dem reibungslosen Bewerbungsverfahren und einer Entscheidung unter fairen Voraussetzungen.

### Das gehört deshalb in deine Bewerbung:

- Mitgliedsantrag und SEPA Lastschriftmandat
- Bewerbungsschreiben
- Lebenslauf
- 5 Arbeitsproben

**Wichtiger Hinweis, und wir müssen es wiederholen:** Bitte bewirb dich nur, wenn du **zu unserer Berufsgruppe gehörst** (siehe oben).

### 1. Den Mitgliedsantrag – auch bei uns geht's nicht ohne

Den Mitgliedsantrag und das obligatorische SEPA-Lastschriftmandat kannst du unten auf der Seite

<https://www.texterverband.de/mitglied-werden>

herunterladen und uns getrennt von den übrigen Bewerbungsunterlagen per Post zuschicken. Deine Daten werden vertraulich behandelt und ausschließlich im Rahmen des Bewerbungsverfahrens und ggf. der Mitgliederverwaltung genutzt.

### 2. Dein Bewerbungsschreiben – ein bisschen was zu deiner Motivation

Warum möchtest du in den Texterverband? Wie und wo hast du uns gefunden oder wer hat uns empfohlen? Vielleicht willst du uns auch wissen lassen, wie du zu diesem Beruf gefunden hast? Oder gab es Agenturen und/oder Unternehmen, die Wegbereiter, Begleiter oder Mutmacher auf deinem Weg in die Selbstständigkeit waren? Feel free ... all das kann spannend sein!

### 3. Dein Lebenslauf – was da noch alles war

Manche finden das spießig – wir wollen aber trotzdem gern wissen, welchen Schulabschluss du hast und was danach alles so passiert ist – nur beruflich natürlich. 😊

## 4. Die Arbeitsproben – das Herz deiner Bewerbung

Wir sind ehrlich: Auf deine Arbeitsproben sind wir natürlich gespannt, wie ein Flitzebogen. Denn sie zeigen uns, **was du textlich draufhast**. Deshalb hier ein Tipp: Wähle aus deinen besten Arbeiten **fünf Beispiele** aus und prüfe selbstkritisch, ob die Texte **deine konzeptionellen und kreativen Fähigkeiten** wirklich widerspiegeln.

Handelt es sich dabei um deine textlichen Höhenflüge, die **aus dem Alltagsgeschäft herausragen**? Sind sie **inhaltlich und sprachlich gelungen, entsprechen sie auch orthografisch professionellen Anforderungen**? Wenn du dir nicht ganz sicher bist, frage eine Kollegin oder einen Kollegen, die schauen meist mit dem gleichen objektiven Auge drauf wie wir.

**Setze bitte auch diese Kriterien für deine Arbeitsproben an:**

- **Aktualität:** Die Arbeitsproben sollten **nicht älter als drei Jahre** sein. Bei einer Bewerbung als ordentliches Mitglied (Vollmitglied) sollten sie aus deiner selbstständigen Tätigkeit stammen. Manchmal akzeptieren wir auch ältere Arbeiten – für die du z. B. mal einen Preis gewonnen hast.

Bei der Bewerbung als Start-up-Mitglied sollten die Arbeitsproben ebenso nicht älter als drei Jahre sein. Sie können aber auch aus deiner Agentur-Zeit sein.

- **Veröffentlichte Arbeiten:** Wir möchten wirklich nur **veröffentlichte Arbeiten im Originallayout** sehen. Bei Print- oder Onlinemedien als PDF oder als Video- bzw. Funkmitschnitt.
- **Auftraggeber:** Bitte schicke uns keine Eigenwerbung, sondern nur Arbeiten für externe Auftraggeber, die dich dafür bezahlt haben.
-

Reichere jede Arbeit mit **folgenden Punkten an:**

- **Auftraggeber** mit Ansprechpartner und Kontaktdaten (werden vertraulich behandelt)
- Die **Zielgruppe**
- Deinen **Leistungsanteil** daran (z. B. nur die Konzeption oder Konzept und Text)
- **Datum** der Veröffentlichung
- Geh in die Vollen, denn mit einer großen **Bandbreite** erhöhst du deine Chancen.

Überzeuge uns mit Headlines, Shortcopy (kurze Anzeige oder Teasertext), Longcopy (Broschüren, Kataloge, Prospekte), Plakaten, PR-Maßnahmen, Messtexten, Onlinewerbung, Funk-, Film- oder Fernsehwerbung, Social-Media-Kampagnen etc.

- Dokumentiere deinen **Markterfolg** am besten mit Arbeiten, die für **verschiedene Auftraggeber** aus **unterschiedlichen Branchen** entstanden sind.
- Bei umgesetzten **Konzepten** schicke uns bitte ein PDF, Fotos oder Screenshots und dein Manuskript.
- Bei **längeren Texten** oder umfangreichen Projekten, wie Katalogen, Imagebroschüren, Kampagnen oder Festschriften, genügen uns **ca. vier Seiten** für eine Beurteilung.
- Natürlich akzeptieren wir auch im **Internet** veröffentlichte Texte oder auf deiner Website hinterlegte Arbeitsproben. Schicken uns dann bitte **direkte Links zu den Beispielen**, die wir als Teil deiner Bewerbung prüfen sollen. Ein **Verweis nur auf die betreffende Website reicht nicht**. Auch diese Arbeiten sollten jeweils nicht mehr als vier Seiten umfassen.
- **Verständlichkeit** und **Lesbarkeit**: Bitte schicke uns **deutschsprachige Arbeiten in einem lesbaren Format**.

Dein Bewerbungsschreiben, den Lebenslauf und deine Arbeitsproben nehmen wir am liebsten im **PDF-Format** – ggf. auch als Link zum Download – entgegen. Die Dateien sollten insgesamt **nicht größer als 10 MB sein**.

Und dann los! Sende die vollständige **Bewerbung per E- Mail an unsere Geschäftsstelle**, die Anschrift findest du unten. Dort koordiniert man deine Bewerbung mit dem Bewerberbeirat.

## Der Bewerberbeirat – die Kenner und Könner

Um den Bewerberbeirat rankt sich so mancher Mythos wie eine wuchernde Efeupflanze! Dabei gehören zum Bewerberbeirat einfach nur **fünf erfahrene Kolleginnen und Kollegen des Texterverbands**. Sie prüfen deine Bewerbung und geben einzeln und nach bestem Wissen und Gewissen ihre Beurteilung ab. Aus den Einzelbeurteilungen wird eine Gesamtnote errechnet.

### Drei Bewertungsfelder spielen die größte Rolle:

**Handwerk:** Deine Arbeitsproben werden bewertet hinsichtlich der Kreativität und Originalität, der Orthografie, den konzeptionellen Fähigkeiten, der Medienkompetenz etc.

**Markterfolg:** der Beirat schaut sich die Referenzen, die Bandbreite, den Marktauftritt (u.a. in Form deiner Homepage) und die Positionierung an.

**Qualifikation:** die Ausbildung, der berufliche Werdegang und die Selbstdarstellung in Form der Bewerbung werden natürlich ebenso abgewogen.

Nach etwa vier Wochen erhältst du schriftlich **Bescheid über deine Aufnahme** oder Nichtaufnahme. Eine Begründung erfolgt nicht. Und falls es nicht geklappt hat, kannst du dich nach einem Jahr erneut bewerben. Auch wir mögen das Ding mit der „zweiten Chance“.

Worauf also warten? Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

## Hier erreichst du uns

Texterverband – Fachverband Freier Werbetexter e. V.  
Geschäftsstelle, c/o Andreas Nowak  
Kurfürstenstraße 15–16  
10785 Berlin  
Telefon: + 49 (0)30 85733230  
kontakt@texterverband.de  
www.texterverband.de

Persönliche Sprechzeiten:  
Mittwoch von 10 bis 13 Uhr  
Donnerstag von 17 bis 19 Uhr