

Berlin, den 20.05.2022

## **Pressemitteilung**

### **Warum die Pandemie die Menschen kreativ gemacht hat**

#### **Textertagung in Berlin über Hotspots der Kreativität und Corporate Language**

Angst lässt uns oft erstarren und lähmt unsere Kreativität. Wie kam es, dass die Pandemie umgekehrt gewirkt hat und eine riesige Fülle neuer Ideen hat entstehen lassen? Diese Frage stellte Kreativ-Coach Imke Jungnitsch auf der Textertagung im Mai 2022, zu der der Texterverband nach Berlin eingeladen hatte. Und beantwortete sie auch.

Imke Jungnitsch: „Das kam daher, dass die Pandemie alle gewohnten Regeln außer Kraft gesetzt hat. Die Zukunft war wieder offen.“ Kreative können solche Situationen im Kleinen künstlich erzeugen, um ihre Ideenfindung in Fluss zu bringen. Jungnitsch empfiehlt dazu die Methode „Fragen wie ein Kind“. Bewährt habe sich zum Beispiel, fünfmal in Folge „Warum?“ zu fragen. So kommt man, von Floskeln ausgehend, oft nah an den Markenkern eines neuen Produktes, das „Why“ eines Unternehmens heran.

Markenkerne waren Dreh- und Angelpunkt der Keynote des Konzeptioners Alex Rehm, Fachmann für Corporate Communication. Am praktischen Beispiel einer fränkischen Biermarke stellte er vor, wie seine Agentur vorgegangen ist, um der hopfigen Erfrischung zu einer prägnanten und unverwechselbaren eigenen Sprache zu verhelfen. Der Unternehmensberater Markus Hartmann ging den Preisen auf den Grund, die Kreative für ihre Arbeit erzielen können, und brachte das Stundensatz-Denken der in Berlin versammelten Texterinnen und Texter ins Wanken. Texterin Ina Mewes gab den anwesenden Berufseinsteigerinnen wertvolle Informationen für den Start als Copywriter an die Hand.

Bei der Jahrestagung des Texterverbands – Fachverband der freien Werbetexter e. V. in Berlin trafen die Mitglieder eine Grundsatzentscheidung. Ab sofort ist die Vollmitgliedschaft auch für Schreibende möglich, die den Beruf im Nebenerwerb ausüben. „Unsere alte Regelung, die eine Mitgliedschaft nur für freiberufliche Kollegen und Kolleginnen ermöglichte, ist nicht mehr zeitgemäß. Unsere Arbeitswelt hat sich geändert“, sagte Annette Jarosch, Vorsitzende des Verbandes am Rande der Tagung.

„Allein die Vorträge waren die Fahrt wert“, resümierte Dr. Priska Pytlik, die extra aus Regensburg angereist war. Der Austausch mit Kolleginnen und Kollegen, endlich mal nicht über einen Bildschirm, sei ein Highlight gewesen.

((322 Wörter, 1958 Zeichen))

Frei ab sofort – Belegexemplar oder Link zu Ihrer Veröffentlichung erbeten!

Texterverband –  
Fachverband freier  
Werbetexter e. V.

Geschäftsstelle  
c/o Andreas Nowak  
Kurfürstenstraße 15–16  
10785 Berlin

Telefon  
+49 (0)30 85733230

[kontakt@texterverband.de](mailto:kontakt@texterverband.de)  
[www.texterverband.de](http://www.texterverband.de)

Amtsgericht Stuttgart  
Register-Nr. VR 4629

Deutsche Bank AG Stuttgart  
IBAN DE36 6007 0024  
0970 8009 00  
BIC DEUTDE33

Steuernummer:  
27/620/63597

**Ansprechpartner:**

Jens Jürgen Korff

Telefon: 02403/ 8079 009

E-Mail: korff@texterverband.de

**Über uns**

Der Texterverband – Fachverband freier Werbetexter e. V. steht seit 1987 für Qualität aus 26 Buchstaben, starke Konzepte und erstklassige Texte. Er gibt freiberuflichen Texterinnen und Textern im deutschsprachigen Raum eine Stimme und leistet Lobbyarbeit für das geschriebene Wort. Die Mitglieder des Texterverbands sind anerkannte und geprüfte Branchenprofis und machen sich stark gegen schwache Werbung. – Auch in der Marketingkommunikation sind realistische Kalkulationen ein Dauerthema. Informationen über Honorare, Nutzungsrechte und die Voraussetzungen erfolgreicher Textprojekte liefert seit vielen Jahren der Marktmonitor des Texterverbands. Die aktuelle Auflage der 40-seitigen Broschüre ist 2021 erschienen und kann zum Preis von 19,90 Euro über die Website des Texterverbands bestellt werden.