

Zeigen Sie uns, wie gut Sie sind.

Sehr geehrte Kollegin, sehr geehrter Kollege,

wir freuen uns über Ihr Interesse am Texterverband!

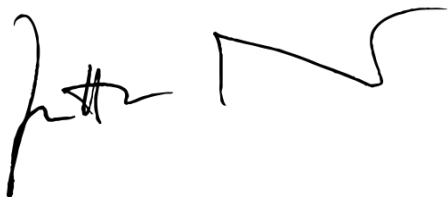
Die Überlegung, sich als Texter und Konzeptioner einem Verband anzuschließen, der sich für die Interessen unserer Berufsgruppe stark macht, ist sicher von unterschiedlichen Motiven geprägt: Anerkennung bekommen, Kollegen kennenlernen, Unterstützung finden, Vorteile genießen, einfach dazu gehören ...

Aber eines zeigen Sie als Mitglied des Texterverbands ganz deutlich: Präsenz als professioneller Texter, der zu den Besten seiner Zunft gehört. Denn wir stehen für Texte und Konzepte, die Wirkung entfalten.

Zu uns gehören Generalisten und Spezialisten. Sie arbeiten im Auftrag von Agenturen und Unternehmen. Sie kreieren Ideen für Off- und Online-Kampagnen, konzipieren Websites und Broschüren, texten Slogans, Funkspots, PR-Botschaften ... Sie bilden die ganze Vielfalt der marktgerichteten Kommunikation ab.

Gehören auch Sie dazu! Der Texterverband bietet all das, was Sie von einem modernen Berufsverband erwarten dürfen.

Wir holen die Besten rein. Sie holen das Beste raus.



Jutta Metzler
Vorstandsvorsitzende

PS: Unten steht, wie Sie reinkommen.

Wie Sie sich bei uns bewerben

Wir nehmen jede Bewerbung ernst und genau. Wir folgen dabei einem festgelegten **Prozedere** mit klaren Regeln im Sinne eines reibungslosen Bewerbungsverfahrens und einer Entscheidungsfindung unter gleichen Voraussetzungen.

Sie schicken Ihre vollständige **Bewerbung per E-Mail an unsere Geschäftsstelle**, die Anschrift finden Sie am Schluss dieses Dokuments. Von hier aus werden Ihre Unterlagen an unseren Bewerberbeirat weitergeleitet.

Dem **Bewerberbeirat** gehören fünf erfahrene Kolleginnen und Kollegen des Texterverbandes an. Sie prüfen Ihre Bewerbung und geben einzeln und nach bestem Wissen und Gewissen ihre Beurteilung ab. Aus den Einzelbeurteilungen wird eine Gesamtbeurteilung erstellt.

Nach vier Wochen erhalten Sie schriftlich **Bescheid über Ihre Aufnahme** oder Nichtaufnahme. Eine Begründung erfolgt nicht. Bei einer Ablehnung können Sie sich nach einem Jahr erneut bewerben.

Ein wichtiger Hinweis: Bitte bewerben Sie sich nur, wenn Sie auf einem oder mehreren der folgenden Leistungsgebiete tätig sind:

Werbung, Marketingkommunikation, Unternehmenskommunikation, Public Relations, Kommunikationskonzepte und -strategien, Social-Media-Marketing (Unternehmensblogs und andere Formate einer marktgerichteten Online-Kommunikation), freie Kreativdirektion Text, redaktionelle Arbeit mit Marketingabsicht.

Bitte reichen Sie mit Ihrer Bewerbung folgende **Unterlagen und Nachweise** ein:

1. Den Mitgliedsantrag

Den Mitgliedsantrag und das obligatorische SEPA-Lastschriftmandat können Sie unten auf der Seite

www.texterverband.de/mitglied-werden

herunterladen und uns getrennt von den übrigen Bewerbungsunterlagen per Post zuschicken. Ihre Daten werden vertraulich behandelt und ausschließlich im Rahmen des Bewerbungsverfahrens und ggf. der Mitgliederverwaltung genutzt. Bitte achten Sie bei der Wahl des gewünschten Mitgliedsstatus – Vollmitglied, Start-up-Mitglied oder angeschlossenes Mitglied – darauf, ob Sie die entsprechenden Kriterien erfüllen.

2. Ihr Bewerbungsschreiben

Warum möchten Sie dem Texterverband beitreten? Was qualifiziert Sie für die Mitgliedschaft? Sagen Sie uns bitte auch, wie Sie auf den Texterverband aufmerksam wurden oder wer uns empfohlen hat.

3. Ihren Lebenslauf als Texter und/oder Konzeptioner

Bitte reichen Sie einen klassischen Lebenslauf ein. Zusätzlich können Sie erläutern: Wie fanden Sie zu diesem Beruf? Welche Agenturen und/oder Unternehmen waren Wegbereiter, Begleiter, Mutmacher auf Ihrem Weg in die Selbstständigkeit?

4. Ihre Arbeitsproben

Sofern Sie sich als ordentliches oder Start-up-Mitglied bewerben, zeigen Sie uns bitte anhand von Arbeitsproben, was Sie können. Wählen Sie aus Ihren besten Arbeiten **fünf Beispiele** aus, und prüfen Sie selbstkritisch, ob die Texte Ihre konzeptionellen und kreativen Fähigkeiten auf angemessene Weise widerspiegeln. Handelt es sich dabei um Leistungen, die aus dem Alltagsgeschäft herausragen? Sind sie inhaltlich und sprachlich gelungen, entsprechen sie auch orthografisch professionellen Anforderungen?

Beachten Sie bitte für Ihre Arbeitsproben folgende **Kriterien**:

- **Aktualität:** Die Arbeitsproben sollten nicht älter als drei Jahre sein und bei einer Bewerbung als ordentliches Mitglied (Vollmitglied) aus der Zeit der selbstständigen Tätigkeit stammen. In Ausnahmefällen akzeptieren wir auch ältere Arbeiten (herausragende, preisgekrönte Arbeiten).
- **Veröffentlichte Arbeiten:** Wir möchten ausschließlich veröffentlichte Arbeiten im Originallayout sehen. Bitte schicken Sie uns Ihre Arbeitsproben bei Print- oder Onlinemedien als PDF oder als Video- oder Funkmitschnitt. Bitte schicken Sie uns keine Eigenwerbung, sondern nur Arbeiten für externe Auftraggeber.

Informieren Sie uns bitte für jede eingereichte Arbeit über die folgenden Punkte:

- Auftraggeber mit Angaben zum Ansprechpartner und Kontaktdaten (werden vertraulich behandelt)
- die angesprochene Zielgruppe/n
- Ihr Leistungsanteil daran (z. B. nur die Konzeption oder Konzept und Text)
- das Datum der Veröffentlichung

Mit einer möglichst großen **Bandbreite** erhöhen Sie Ihre Chancen. Überzeugen Sie uns mit Headlines, Shortcopy (kurze Anzeige oder Teasertext), Longcopy (Broschüren, Kataloge, Prospekte), Plakaten, PR-Maßnahmen, Messetexten, Online- Werbung, Funk-, Film- oder Fernsehwerbung, Social-Media-Kampagnen ...

Bei umgesetzten Konzepten schicken Sie uns bitte ein PDF, Fotos oder Screenshots und Ihr **Manuskript**. Bei längeren Texten oder umfangreichen Projekten, wie Katalogen, Imagebroschüren, Kampagnen oder Festschriften, genügen uns Auszüge für eine Beurteilung.

Natürlich akzeptieren wir auch im **Internet** veröffentlichte Texte oder auf Ihrer Website hinterlegte Arbeitsproben. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte direkte Links zu den Beispielen, die wir als Teil Ihrer Bewerbung prüfen sollen. Ein Verweis nur auf die betreffende Website reicht nicht. Auch diese Arbeiten sollten einen Umfang von jeweils vier Seiten nicht überschreiten.

Wir möchten nicht nur Ihre textlichen Fähigkeiten erkennen, sondern auch Ihre konzeptionellen. Dokumentieren Sie Ihren **Markterfolg** am besten mit Arbeiten, die für verschiedene Auftraggeber aus unterschiedlichen Branchen entstanden sind.

Verständlichkeit und **Lesbarkeit**: Bitte schicken Sie uns deutschsprachige Arbeiten in einem lesbaren Format. Ausnahme: Sie sind als Muttersprachler auf den angelsächsischen Sprachraum spezialisiert, dann akzeptieren wir auch englische Texte. Die Beurteilung dieser Arbeiten kann etwas länger dauern, da wir einen Native Speaker hinzuziehen.

Ihr Bewerbungsschreiben, Ihren Lebenslauf und Ihre Arbeitsproben nehmen wir am liebsten im **PDF-Format** – ggf. auch als Link zum Download – entgegen. Die Dateien sollten insgesamt nicht größer als 10 MB sein.

Hier erreichen Sie uns:

Texterverband – Fachverband Freier Werbetexter e. V.
Geschäftsstelle
c/o Andreas Nowak
Kurfürstenstraße 15–16
10785 Berlin

Telefon: + 49 (0)30 85733230
kontakt@texterverband.de
www.texterverband.de

Persönliche Sprechzeiten:
Mittwochs von 10 bis 13 Uhr
Donnerstags von 17 bis 19 Uhr